

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono tuttavia al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA). Né l'Unione europea né l'amministrazione erogatrice possono essere ritenute responsabili. - Per indicazioni su diete equilibrate e sane, consultare le linee guida per una sana alimentazione sul sito www.salute.gov.it



**CHOOSE THE EUROPEAN
ORGANIC LEAF
FOR A BETTER WORLD.**
Good choices matter.



FEDERBIO
FEDERAZIONE ITALIANA AGRICOLTURA BIOLOGICA E BIODINAMICA



Finanziato
dall'Unione europea

L'UNIONE EUROPEA SUPPORTA
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO
PRODOTTI AGRICOLI DI ALTA QUALITÀ.



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



24 FEBBRAIO 2025

DALLA RIVOLUZIONE VERDE ALLA
RIVOLUZIONE BIO
IL BIOLOGICO TRA PRESENTE E FUTURO

UN EVENTO ORGANIZZATO DA



IN COLLABORAZIONE CON



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



PROMOSSO NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA



Finanziato
dall'Unione europea



SESSIONE 2

IL BIO NEL CASH&CARRY

MASSIMILIANO FORCONI

Dir. Formato Cash&Carry, Carrefour Italia



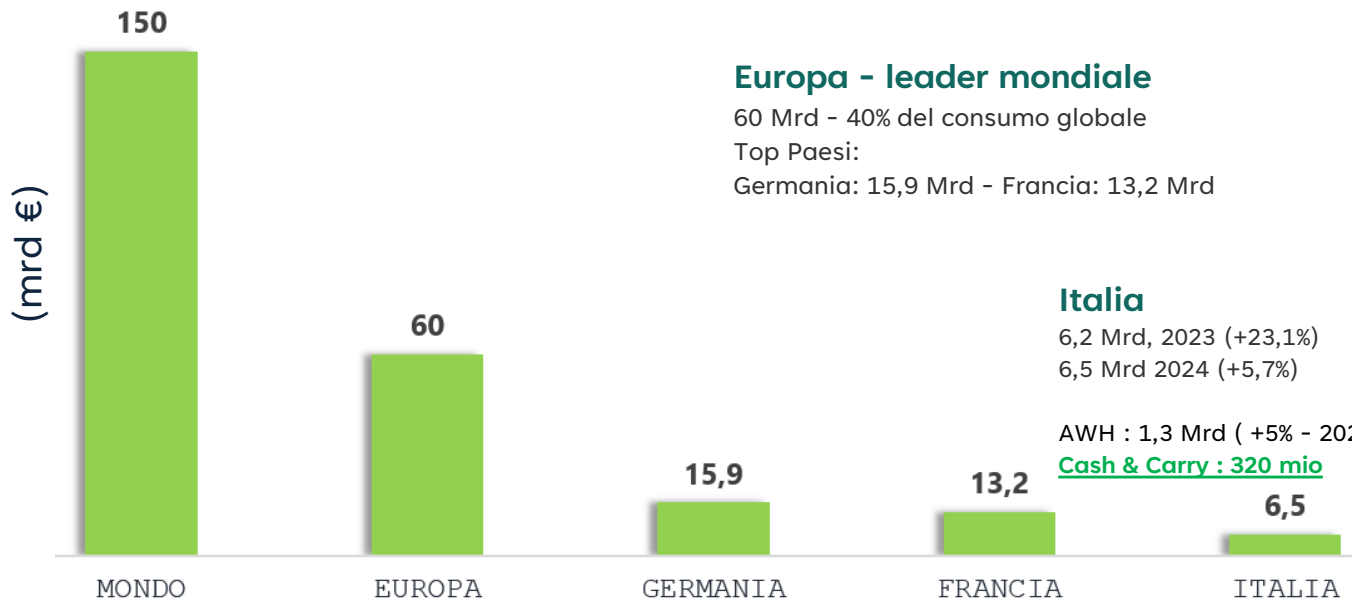


IL MERCATO DEL BIO

Globale

150 Mrd

Crescita annua media 8-10% (2020-2023)



Europa - leader mondiale

60 Mrd - 40% del consumo globale

Top Paesi:

Germania: 15,9 Mrd - Francia: 13,2 Mrd

Italia

6,2 Mrd, 2023 (+23,1%)

6,5 Mrd 2024 (+5,7%)

AWH : 1,3 Mrd (+5% - 2024 vs 2023)

Cash & Carry : 320 mio





RUOLO DEL CASH&CARRY



Il cash & carry è un canale di distribuzione all'ingrosso che svolge un ruolo fondamentale nel fornire prodotti alimentari, inclusi quelli biologici, a ristoranti, bar, mense e altre attività del settore della ristorazione.



OPERATORI TARGET DEI PRODOTTI BIO



Ristorazione Collettiva

Mense scolastiche, aziendali e ospedaliere stanno adottando sempre più prodotti bio, spesso spinti da politiche pubbliche o aziendali orientate alla sostenibilità.



Fast Food Casual Dining

Catene come McDonald's e Burger King hanno iniziato a offrire opzioni bio, mentre ristoranti più piccoli si specializzano in cucina biologica e a km zero



Street Food

Anche nel segmento dello street food si nota una tendenza verso ingredienti biologici e di alta qualità.



Delivery Take Away

Piattaforme come Deliveroo e Just Eat hanno visto un aumento delle richieste per piatti bio, spingendo i ristoranti a adattare le proprie offerte



OFFERTA BIO NEI CASH&CARRY



Convenienza

I ristoratori possono acquistare grandi quantità di prodotti bio a prezzi competitivi.



Assortimento

I Cash&Carry spesso propongono un'ampia gamma di prodotti biologici, dagli ingredienti base ai prodotti trasformati.



Qualità

Collaborazioni con produttori locali e internazionali per garantire standard elevati.

rivoluzionebio.it





RISCHI

Le sfide principali rimangono i costi elevati e la necessità di formare operatori Horeca e consumatori



01



PREZZI ALTI

I prezzi dei prodotti premium sono mediamente più alti dei prezzi dei prodotti convenzionali

Frutta e Verdura : +20-30%
Trasformati
(salse,pasta): +15-20%

02



SHELF LIFE

shelf life più breve richiede una gestione attenta delle scorte per evitare sprechi (tasso di spreco del 5-7% (vs 3-4% dei prodotti convenzionali)

Tempi di vendita medi: 10-15% più lenti rispetto ai prodotti convenzionali

03



COSTI PRODUZIONE

Costi di produzione bio in media, 30-50% più alti rispetto all'agricoltura convenzionale (fonte: FAO)

041



CULTURA BIO

- Quale onsaapevolezza dei Ristoratori ? Non tutti i ristoratori e i consumatori sono consapevoli dei benefici dei prodotti bio o di come integrarli nei loro menu.
- Necessarie campagne di formazione e marketing

rivoluzionebio.it

ORGANIC
in EU



OPPORTUNITÀ-TENDENZE

Il mercato dei prodotti biologici nel consumo fuori casa è in forte espansione, guidato da tendenze come la sostenibilità, la salute e l'innovazione nel food service

01



CONSUMATORI

- 62% degli italiani è disposto a pagare di più per un pasto bio al ristorante (fonte: Coldiretti, 2023)
- 45% dei millennial cerca attivamente ristoranti con menu bio.
- In Europa 70% dei ristoratori segnala un aumento della richiesta di ingredienti bio da parte dei clienti (fonte: Eurobarometer, 2022)

02



BENESSERE

- I consumatori sempre più attenti alla qualità degli ingredienti e alla provenienza del cibo.
- Prodotti bio percepiti come più sani e privi di sostanze chimiche.
- Sostenibilità ambientale: prodotti bio associati a pratiche agricole rispettose dell'ambiente, come il minor uso di pesticidi e fertilizzanti chimici.

03



+FATTURATO

- Mercato bio globale: crescita annua prevista 9-11%, valore atteso di 220 miliardi entro il 2027
- Cash&Carry in Europa: quota bio negli assortimenti raggiungerà il 15-18% entro il 2027
- Stima fatturato bio nel Cash&Carry italiano: 400 milioni entro il 2025 (+43% vs 2023)

04



LEGISLAZIONE

- Regolamentazioni e certificazioni: le normative europee e le certificazioni bio (come il logo EuroLeaf) garantiscono trasparenza e fiducia nel mercato, incentivando il consumo.

rivoluzionebio.it

ORGANIC
in EU



NEI CASH&CARRY



Offerta ampia, diversificata ricca di novità per attirare un maggiore pubblico

Formazione e supporto ai ristoratori.



Prezzi competitivi e promozioni mirate



Logistica: a capacità di garantire una fornitura costante e tempestiva di prodotti bio è un fattore chiave per differenziarsi.



Partnership con aziende agricole biologiche locali. Riduzione costi di trasporto. Migliore immagine del cash&carry come sostenitore dell'economia locale





THANK YOU

For watching this presentation

MASSIMILIANO FORCONI

Director of Cash&Carry Carrefour Italy



+39-337 103 7248



massimiliano_forconi@carrefour.com



www.dockscashandcaarry.it



Via XXV Aprile, 206, 10042, Nichelino, TO, Italy



rivoluzionebio.it



Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono tuttavia al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA). Né l'Unione europea né l'amministrazione erogatrice possono essere ritenute responsabili. - Per indicazioni su difese equilibrate e sane, consultare le Linee guida per una sana alimentazione sul sito www.salute.gov.it



www.beingorganic.eu



Finanziato
dall'Unione europea

L'UNIONE EUROPEA SUPPORTA
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO
PRODOTTI AGRICOLI DI ALTA QUALITÀ.

